# 1 Prijzenoorlog

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| starter | 2 | 1 | 1 |

**zoek een kassabon uit een boodschappenwagentje met minstens 25 artikelen. Vergelijk de artikelen op deze bon met dezelfde of vergelijkbare artikelen uit twee andere supermarkten.**

## Leerresultaten

Je leert prijzen vergelijken

Je leert inzien wat een huishouden kwijt is aan boodschappen

## Randvoorwaarden

Je gebruikt een bestaande kassabon om te vergelijken.

## Op te leveren producten

Je levert een verslag in dat de volgende onderdelen bevat.

De oorspronkelijke kassabon.

Foto van elk artikel dat op de kassabon staat.

Tabel waarin alle prijzen vergeleken worden.

Conclusie.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 7. Marktgerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Flexibiliteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Pro-activiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. Plannen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. Financieel beheren |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Opdracht 3 bedrijfsenquête

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| expert | 4 | 4 | 4 |

**Zoek een bedrijf waarvoor je een enquete gaat uitvoeren. Je vooert een enquete uit onder minstens 100 mensen. je rapporteert aan het bedrijf. En laat je rapport daar ondertekenen.**

## Doel

Gericht op een bedrijf benaderen met een concreet voorstel.

Ervaren hoe het is om bedrijfsmatig te handelen.

Op zakelijke wijze verslag doen van een onderzoek.

## Leerresultaten

Je hebt ervaren hoe het is bedrijven te benaderen.

Je hebt ervaren hoe het is in opdracht te werken.

Je hebt een enquête uitgevoerd.

## Randvoorwaarden

Deze opdracht is voor 4 personen.

Je hebt 4 weken de tijd deze opdracht uit te voeren.

Je verslag bevat minstens 100 enquetes.

Een foto van je groepje met de opdrachtgever.

Iedereen levert een reflectieverslag in.

## Op te leveren producten

Het onderzoeksrapport met de akkoordverklaring met handtekening en foto.

Vier individuele reflectieverslagen.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. Prestatiegerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Sociale oriëntatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Doorzettingsvermogen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Marktgerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Opdracht 7 Sponsor werven.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| expert | 1 | 2 | 4 |

**Zorg dat je een sponsor werft voor de vereniging waar je lid van bent. deze sponsor tekent een contract voor minstens € 200,-.**

## Doel

Gericht op potentiële sponsors afstappen om een concrete sponsorafspraak te verkopen.

Resultaat ervaren.

## Leerresultaten

Je hebt ervaren hoe het is om bedrijven te benaderen.

Je hebt ervaren hoe het is om concrete afspraken te maken.

Je hebt ervaren hoe het is om iemand te overtuigen.

Je hebt kennis gemaakt met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Je hebt tegenslag moeten overwinnen.

## Randvoorwaarden

Deze opdracht voer je alleen uit.

Je hebt twee werkdagen voor deze opdracht.

Je inlevertijd is 4 weken.

## Op te leveren producten

Je levert een kopie van de sponsorovereenkomst in.

Je laat een foto van de ondertekening zien.

Je levert een reflectieverslag in.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. Prestatiegerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Zelfstandigheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Dominantie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Sociale oriëntatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Doorzettingsvermogen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Opdracht 12 Interview Youtube

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| expert | 2 | 2 | 2 |

**Houdt een interview met minstens 4 ondernemers met een eigen bedrijf en film dat. In je interview bespreek je de volgende zaken; succesfactoren voor de ondernemer, welke zaken heeft de school bijgedragen tot succes, wat zijn belangrijke eigenschappen voor een ondernemer?**

**Monteer je interviews in een filmpje en plaats dat op Youtube. maak zelf een inleiding en afsluiting.**

## Doel

Een interview organiseren en afnemen.

Organiseren.

Gegevens verwerken.

## Leerresultaten

Je ervaart hoe het is om een aantal mensen bereid te vinden iets voor je te doen.

Je ervaart hoe het is om gericht vragen te stellen.

Je ervaart dat je zaken moet voorbereiden.

## Randvoorwaarden

Je werkt met twee personen.

Je hebt twee dagen werktijd.

Je inlevertijd is twee weken.

## Op te leveren producten

Zorg dat de facebookpagina van de ondernemersacademie dit filmpje deelt.

Dit filmpje moet door minstens 25 mensen geliked worden.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. Prestatiegerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Sociale oriëntatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Marktgerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Flexibiliteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Opdracht 14 Handelen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| amateur | 2 | 1 | 1 |

**je krijgt €25,-. Van dit bedrag moet je iets inkopen. het ingekochte moet dezelfde dag nog verkocht worden voor minstens €50,-.**

## Doel

Leren hoe het is om winst te moeten maken.

## Leerresultaten

Je leert hoe het is om iets in te kopen.

Je leert hoe het is om tijdsdruk te voelen.

Je hebt een plan leren maken.

## Randvoorwaarden

Je hebt één dag de tijd.

Je werkt met twee personen.

Dat wat je inkoopt mag je veranderen.

## Op te leveren producten

Je levert €50,- in.

Je laat bewijs van inkoop en verkoop zien.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. Prestatiegerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Dominantie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Doorzettingsvermogen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Marktgerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Opdracht 19 TopTwitteraar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| amateur | 1 | 1 | 1 |

**gebruik je eigen twitteraccount (of maak er 1 als je er geen hebt) en zorg dat je geretweet wordt door 5 mensen die allemaal minstens 1000 volgers hebben.**

## Doel

Al je creativiteit toepassen in Twitter

## Leerresultaten

Je hebt geleerd doelgericht te werken.

Je hebt je netwerk gebruikt.

## Randvoorwaarden

Je werk alleen.

Je hebt één dag de tijd.

Zorg dat je tweet binnen de normen en waarden van het KW1C valt.

De tweet moet een doel hebben dat vanuit ‘ondernemendheid’ (#ondernemendheid en @kw1c)

## Op te leveren producten

Een bewijsstuk van de vijf retweets

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 2. Zelfstandigheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Dominantie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Sociale oriëntatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Risicobereidheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 25Bushokje

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| amateur | 2 | 1 | 1 |

**Bushokjes zijn saai. maak van een openbaar bushokje een gezellige ruimte. Kleed dit bushokje leuk aan. Laat met een filmpje het aangeklede bushokje en de reacties van 5 willekeurige busreizigers zien.**

## Doel

Omgaan met reacties van vreemden

## Leerresultaten

Je leert iets te doen dat niemand verwacht.

Je leert schroom te overwinnen.

## Randvoorwaarden

Je hebt voor deze opdracht één dag.

Het bushokje moet echt van uiterlijk veranderd zijn.

Breng geen schade aan.

## Op te leveren producten

Je levert een filmpje met duidelijk je aangeklede bushokje en de reactie van 5 busreizigers

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. Prestatiegerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Zelfvertrouwen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Marktgerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Flexibiliteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 42En dan is er muziek.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| expert | 2 | 2 | 2 |

**je regelt een muziekoptreden op het plein(carré) door muzikanten die student zijn van het KW1C.**

## Doel

Organiseren van een evenement

## Leerresultaten

Je leert een evenement te organiseren en te plannen

## Randvoorwaarden

Je hebt alle toestemmingen geregeld

Het optreden duurt ongeveer 25 minuten tijdens de pauze (tussen 11.45 en 12.30)

## Op te leveren producten

Bewijsmateriaal (film) van het muziekoptreden.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 3. Dominantie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Doorzettingsvermogen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Pro-activiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. Plannen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 42En dan is er muziek.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| expert | 2 | 2 | 2 |

**je regelt een muziekoptreden op het plein(carré) door muzikanten die student zijn van het KW1C.**

## Doel

Organiseren van een evenement

## Leerresultaten

Je leert een evenement te organiseren en te plannen

## Randvoorwaarden

Je hebt alle toestemmingen geregeld

Het optreden duurt ongeveer 25 minuten tijdens de pauze (tussen 11.45 en 12.30)

## Op te leveren producten

Bewijsmateriaal (film) van het muziekoptreden.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 3. Dominantie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Doorzettingsvermogen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Pro-activiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. Plannen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 54 Lekker lunchen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| amateur | 2 | 1 | 1 |

**Je organiseert een lunch voor de gehele klas**

## Doel

Leren in korte tijd evenement te organiseren

## Leerresultaten

Je leert om producten en locatie te regelen

Je leert om duidelijk te communiceren naar de genodigden

## Randvoorwaarden

Iedere student uit de klas + docent (zieken uitgezonderd) moeten aanwezig zijn

Er moet voor iedereen voldoende eten en drinken zijn

Het moet op een passende en aangeklede locatie zijn

Naderhand moeten minimaal 10 gasten feedback geven over de georganiseerde lunch

## Op te leveren producten

Lunch voor de klas op geschikte locatie (foto), feedback 10 gasten (bijvoorbeeld enquête) over de lunch

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 4. Sociale oriëntatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. Plannen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Doorzettingsvermogen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Pro-activiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 61. Dure schoenen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| starter | 1 | 1 | 1 |

**Je zoekt bij 5 winkels de duurste schoenen die ze hebben en fotografeert die.**

## Doel

Je leert om doelgericht te zoeken.

## Leerresultaten

Je leert verschillende winkels in te stappen en te zoeken naar producten. Je leert doelgericht werken en prijzen vergelijken.

## Randvoorwaarden

De schoenen moeten van vijf verschillende winkel(formule)s zijn.

Je moet bewijzen dat het de duurste schoenen uit die winkel zijn.

## Op te leveren producten

- Je levert vijf foto’s in van de duurste schoenen.

- Je bewijst dat die schoenen de duurste zijn uit die winkel.

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 3. Dominantie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Risicobereidheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Zelfstandigheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Marktgerichtheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Zelfvertrouwen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 75 levende etalage

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Level** | **Aantal personen** | **Werktijd (dagen)** | **Inlevertijd (weken)** |
| starter | 3 | 1 | 1 |

**Verzorg bij een winkel een levende etalage waarin jullie schitteren als levende etalagepoppen.**

## Leerresultaten

Je moet durf hebben om in de etalage te staan

Je moet het plan uitleggen en ‘verkopen’ aan de winkelier

Je plant de verschillende outfits

Je moet een visitekaartje zijn voor de winkel

## Randvoorwaarden

Er moeten minimaal vier verschillende outfits of vier verschillende producten geshowd worden (door ieder individueel). Je bent dus minimaal 4 x 15 minuten als levende etalagepop aan het werk.

## Op te leveren producten

1 filmpje waarin fragmenten van de levende etalage te zien zijn en de reactie van het winkelende publiek

## Label

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eigenschappen** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 2. Zelfstandigheid |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Sociale oriëntatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Zelfvertrouwen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Creativiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Pro-activiteit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |