

	<h1>Interieuradvies</h1>	<p>KWIC.DZH.INT</p> <hr/> <p>4-10-2022 Revisie 2</p>
---	--------------------------	--

## Missie

Onze missie is om de duurzaamheidstransitie in de interieurbranche te versnellen en wat is een beter beginpunt dan bij de interieuradviseur in opleiding zelf. In ieder project krijgt het aspect (re)circulair inrichten ruimte en laten we onze studenten kritisch nadenken over alternatieven en het werken met duurzame merken.

## Uitwerking

De lamp van MushLume Cup in combinatie met een permanent aanwezige banner zijn visuele uitingen dat duurzaamheid continu onder de aandacht wordt gebracht.



We communiceren in ons onderwijs over de schadelijke effecten van 'fast furniture' én inspireren met het duurzame alternatief. Immers, als de vraag naar duurzaam toeneemt, beweegt de markt vanzelf mee.

En daarin hebben onze studenten een voortrekkersrol. Ons onderwijs is hierdoor zowel duurzaam als toekomstgericht. Daar zijn we trots op!

## Impact

Studenten geven aan dat ze het belang kennen van de duurzaamheidstransitie. Zij maken hun keuzes steeds bewuster.

## Al in de onderzoeksfase

Wij stimuleren onze student al in de onderzoeksfase van het ontwerp om bewuste 'groene' keuzes te maken. Moet alles wel worden vervangen? Wat kun je behouden? Onze student analyseert de ruimte-indelingen, materialen en producten en be vraagt deze zaken op duurzaamheid. Door middel van coaching en begeleiding leiden wij professionals op die hun beroep optimaliseren en nieuwe inzichten laten gelden in de bestaande branche. Wij laten zien dat Interieur & Duurzaamheid wel degelijk goed samen gaan.

## Aanleiding en scope

Alleen al in Europa wordt er ieder jaar ruim 11 miljard kilo aan meubels weggegooid. 80-90% hiervan wordt verbrand of eindigt op de vuilnisbelt. De verborgen impact van 'fast furniture' is nog vele malen groter. Dit moet en kan anders vindt de opleiding Interieuradviseur.

*"Ik vind het slim van de opleiding dat we hierop inzetten, zodat het in ons 'systeem' komt. Het wordt een automatisme om met duurzame merken te werken. Als ik straks interieurs ga inrichten, dan ben ik al veel bewuster van de impact op ons milieu. Ik kan tot een goed ontwerp komen, gebaseerd op bewuste keuzes. Mijn favoriete duurzame merk: Pure & Original (verf op minerale basis!)."*

**Roos Berends, student leerjaar 4**

*"Er zijn steeds meer klanten die het een must vinden dat je iets met duurzaamheid doet. Er zijn nog heel veel onwetende bedrijven. Wij als starters kunnen hier een positieve impuls aan geven. Op de opleiding heb ik de kans gekregen om bij een duurzaam bedrijf stage te lopen. T.o.v. leerjaar 1 en leerjaar 2 zie ik nu dat duurzaamheid echt actief leeft binnen de opleiding. Mijn favoriete merk: Good&Mojo."*

**Isabelle Sörgel, student leerjaar 4**

## Interieuradvies: Duurzaam én toekomstgericht onderwijs

6



*"Ik vind het slim van de opleiding dat we hierop inzetten, zodat het in ons 'systeem' komt. Het wordt een automatisme om met duurzame merken te werken. Als ik straks interieurs ga inrichten, dan ben ik al veel bewuster van de impact op ons milieu. Ik kan tot een goed ontwerp komen, gebaseerd op bewuste keuzes. Mijn favoriete duurzame merk: Pure & Original (verf op minerale basis!)."*

**Roos Berends, student leerjaar 3**

*"Er zijn steeds meer klanten die het een must vinden dat je iets met duurzaamheid doet. Er zijn nog heel veel onwetende bedrijven. Wij als starters kunnen hier een positieve impuls aan geven. Op de opleiding heb ik de kans gekregen om bij een duurzaam bedrijf stage te lopen. T.o.v. leerjaar 1 en leerjaar 2 zie ik nu dat duurzaamheid echt actief leeft binnen de opleiding. Mijn favoriete merk: Good&Mojo."*

**Isabelle Sörgel, student leerjaar 3**

### Aanleiding en scope

Alleen al in Europa wordt er ieder jaar ruim 11 miljard kilo aan meubels weggegooid. 80-90% hiervan wordt verbrand of eindigt op de vuilnisbelt. De verborgen impact van 'fast furniture' is nog vele malen groter. Dit moet en kan anders vindt de opleiding Interieuradviseur.

### Bijdrage

Onze missie is om de duurzaamheidstransitie in de interieurbranche te versnellen en wat is een beter beginpunt dan bij de interieuradviseur in opleiding zelf. In ieder project krijgt het aspect (re)circulair inrichten ruimte en laten we onze studenten kritisch nadenken over alternatieven en het werken met duurzame merken. De lamp van MushLume Cup in combinatie met een permanent aanwezige banner zijn visuele uitingen dat duurzaamheid continu onder de aandacht wordt gebracht. We communiceren in ons onderwijs over de schadelijke effecten van fast furniture én inspireren met het duurzame alternatief. Immers, als de vraag naar duurzaam toeneemt beweegt de markt vanzelf mee. En daarin hebben onze studenten een voortrekkersrol. Ons onderwijs is hierdoor zowel duurzaam als toekomstgericht. Daar zijn we trots op!

### Projectteam

Team Interieuradviseur & studenten

### Impact

Studenten geven aan dat ze het belang kennen de duurzaamheidstransitie. Zij maken hun keuzes steeds bewuster.

Wij stimuleren in de onderzoeksfase al om zowel de ruimte-indelingen als de materialen en producten te kritisch te analyseren. Doormiddel van coaching en begeleiding leiden wij professionals op die hun beroep optimaliseren en nieuwe inzichten laten gelden in de bestaande branche. Wij laten zien dat Interieur & Duurzaamheid heel goed samen gaan.