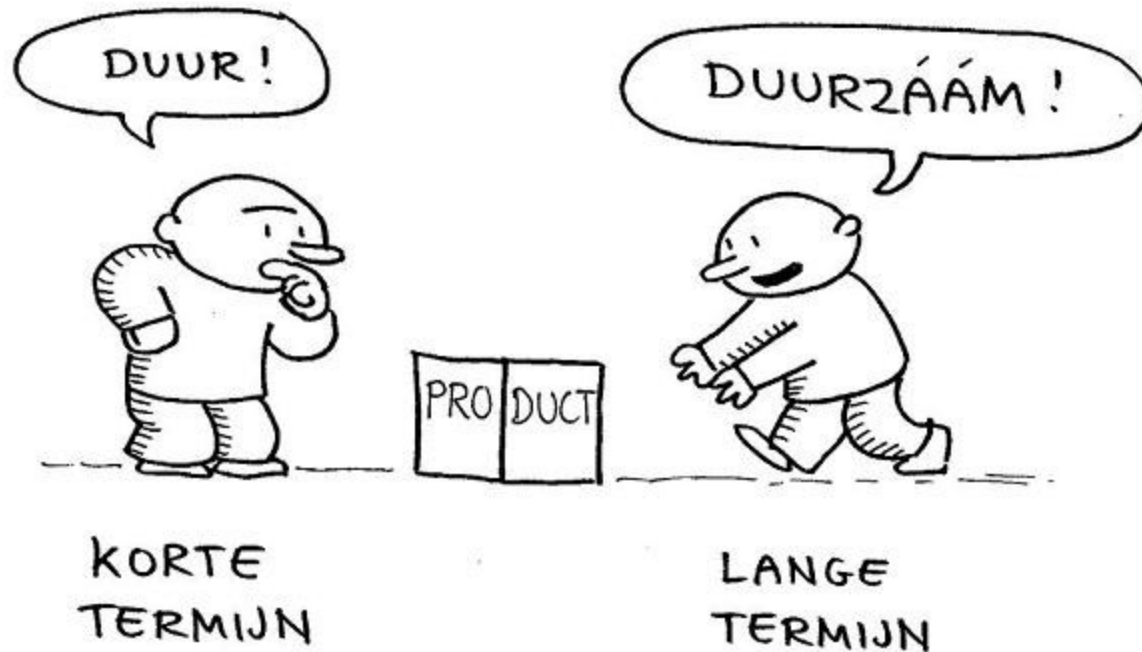


# Duurzaam ondernemen

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen



# Onze ecologische footprint

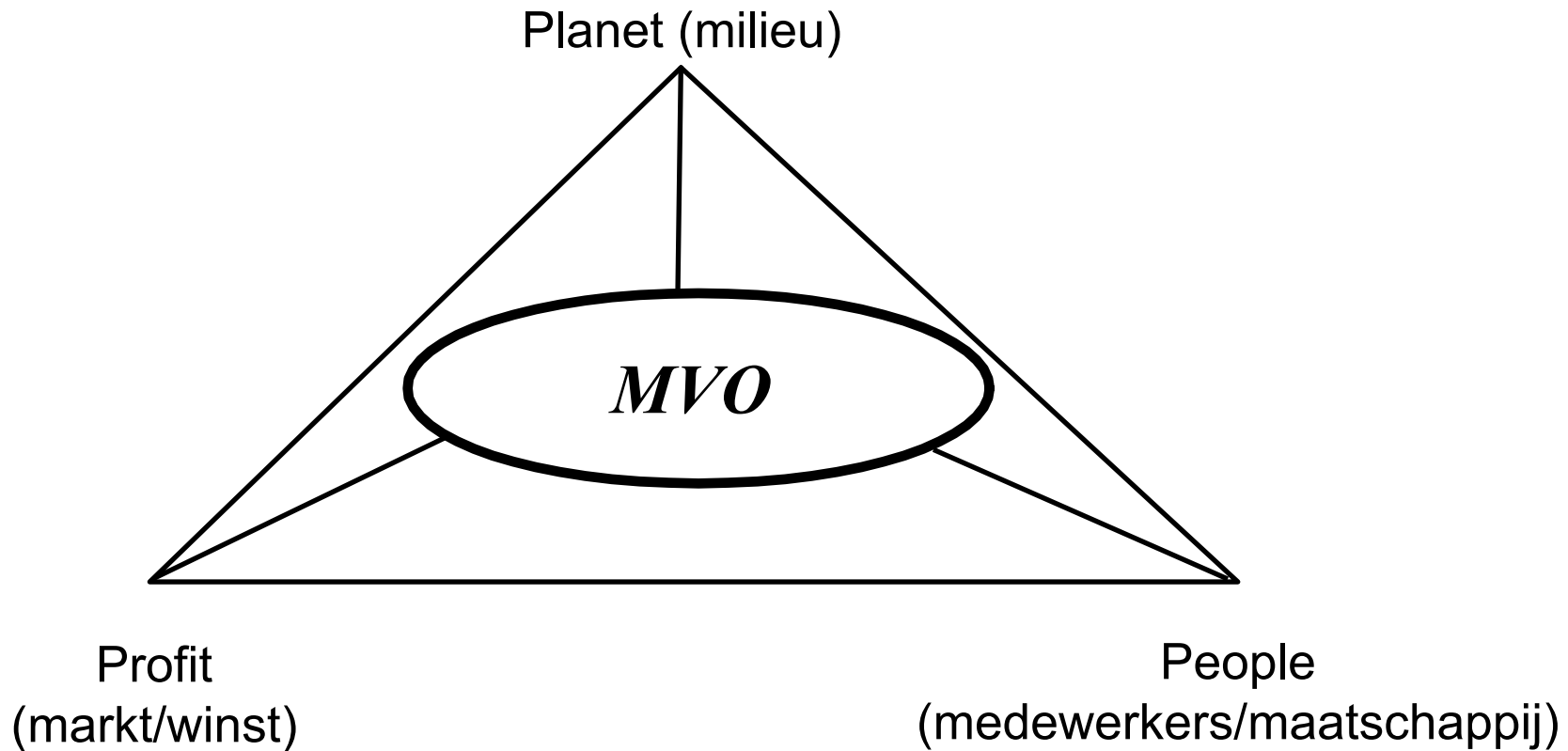
- In 2050 zijn twee aardbollen nodig om ons te voeden en te dienen



# Ecologische footprint per persoon

- USA 9,5 ha
- Nederland 4,4 ha
- Afghanistan 0,1 ha
  
- Wereld 2,2 ha
  
- **Beschikbaar 1,8 ha**

# De onderneming van de 21e eeuw



# Drie motieven voor MVO

- Omdat het moet



- Omdat het loont



- Omdat het hoort



# MVO omdat het loont

- Kostenreductie
- Imago en onderscheidend vermogen (publiek; arbeidsmarkt; afzetmarkt; overheid)
- Bedrijfstrots en –loyaliteit medewerkers
- Nieuwe producten en nieuwe markten

# Markt voor MVO: kleine koplopers



# Strategische investeringen



**TOYOTA**

**PRIUS**



**organics**  
at Wal-Mart



**L'ORÉAL**





# MVO in de praktijk (1)

- **Businessplan:** doelen en resultaten op zowel people en planet als profit; visie en missie; leiderschap
- **Inkoop:** welke partijen, welke materialen, welke procedures, etc (PM Overheid gaat in 2010 voor 100% duurzaam inkopen; ook andere grote partijen stellen steeds hogere MVO eisen aan toeleveranciers)
- **Productie:** grondstoffen, energie, afval, vestigingsplaats, arbeidsomstandigheden, etc


# MVO in de praktijk (2)

- **Distributie:** transport, kanalen, etc
- **Marketing:** doelgroepen, proposities, klachtenmanagement, etc
- **Communicatie:** transparantie, boodschap, dialoog, verantwoording, media, etc

# MVO in de praktijk (3)

- **Financiering:** welke banken, investeerders  
(PM banken stellen steeds vaker MVO eisen bij kredietverlening)
- **HRM:** arbeidsomstandigheden, diversiteit, arbeidsvoorwaarden, MVO doelen als onderdeel beloningsbeleid, employability, etc
- **Bestuur en toezicht:** samenstelling, rollen, etc
- **Partners:** nieuwe vormen van samenwerking, ketens, netwerken, NGO's, etc

# Voorbeelden 'nieuwe' MVO markten

- Duurzame energie (wind, zon, biomassa, enz)
  - Klimaatneutraal produceren
  - Duurzaam ontwerpen, bouwen en installeren
  - Duurzame mobiliteit (Greenwheels, hybride auto's, OV fiets, etc)
- 
- Adviesdiensten/zakelijke dienstverlening (strategie, ingenieurs, accountants, communicatie, opleidingen, etc)
  - Duurzaam toerisme en recreatie
  - Gezonde en eerlijke voeding en drank
  - Financiële diensten (beleggen, sparen, cards, microkredieten, enz)