

Circular skills in het MBO Mode

Week 4

Ontwikkeld door:

Stichting Technotrend & Nederlandse Academie voor Duurzaam Onderwijs, oktober 2021
In opdracht van ROC van Amsterdam & Hilversum



Les 4: Good skills

Introductie

Hier komen de circulaire vaardigheden voor mode en textiel aan de orde die komen uit het onderzoek van Leren voor Morgen naar 'Circulaire Skills voor Textiel en Meubels:

- 1. Losmaakbaar werken**
Voor circulaire textiel en meubels is het belangrijk dat de individuele onderdelen uit elkaar kunnen worden gehaald om te kunnen repareren, vervangen of hergebruiken. Verbindingen in kledingstukken en meubels moeten daarom losmaakbaar zijn. Dit vraagt vakmanschap en materiaalkennis. Voor zowel de textiel- als de meubelindustrie geldt dat deze vaardigheid van losmaakbaarheid betrekking heeft op het ontwerp en de productiefase.
- 2. Bewust materiaalgebruik**
Materialenkennis en bewust omgaan met beschikbaar materiaal is essentieel voor circulaire textiel en meubels. Vakmensen moeten kennis hebben van de kwaliteit en eigenschappen van biotische materialen (van katoen, cellulose tot hout) en abiotische materialen (van metalen tot kunststoffen). Daarnaast moeten vakmensen open staan voor het ontwerpen met en het gebruik van oude materialen, wat creativiteit en afstemming vergt.
- 3. Hoogwaardig hergebruiken**
Om materiaal hoogwaardig te kunnen hergebruiken is het belangrijk om producten te ontwerpen met het einde van de gebruikstijd van een product in het achterhoofd, zodat grondstoffen op hoogwaardige wijze kunnen worden herwonnen. Het gebruik van mono-materialen verhoogt de kwaliteit van gerecyclede materialen. Ook losmaakbare verbindingen dragen bij aan hoogwaardig hergebruik. Vakmensen van de toekomst moeten materialenkennis hebben en openstaan voor het werken met gerecycled materialen.
- 4. Levensduur verlengen**
Een belangrijke manier om minder grondstoffen te gebruiken is om de levensduur van producten te verlengen. In de textiel- en meubelindustrieën spelen reparatie en het vervangen van onderdelen van kleding of meubels een belangrijke rol. Ook materiaalkennis is van belang voor verstandige ontwerpkeuzes.
- 5. Digitaal werken**
Behalve in de ontwerpfase, heeft digitaal werken nog geen grote rol in de circulaire textiel- en meubelindustrieën. Digitalisering speelt wel een steeds grotere rol voor het registreren van productinformatie (track & trace voor consumenten). Robotisering in het productieproces is een ontwikkeling in opkomst. 3D technieken worden steeds meer ingezet voor de ontwikkeling van prototypen en proefmodellen.
- 6. Samenwerken in ketens**
Ketensamenwerking wordt heel belangrijk in de circulaire economie. Elke schakel in de keten moet zich bewust worden van de impact van diens werk op andere schakels in de keten m.b.t. het gebruik van materialen en het toevoegen van waarde. Circulaire economie kent dan ook een sterke relatie met systeemdenken.

7. Meervoudig waarde creëren

In de circulaire economie staan verschillende vormen van waarde creatie centraal, zoals esthetisch en economisch, maar ook sociaal, stimuleert biodiversiteit en vermindert CO2-uitstoot. Het is een kernopgave voor iedere schakel in de keten om daaraan bij te dragen. In het verlengde zorgt deze nieuwe vorm van waarde creatie voor nieuwe businessmodellen. Veel bedrijven gaan hun geld verdienen met dienstverlening (leasing, reparatie) en richten zich minder op productie. Vakmensen moeten begrip hebben van deze nieuwe waarde principes.

8. Circulariteit herkennen en meten

Vakmensen moeten beschikken over circulaire basiskennis (zoals de R-ladder, het vlindermodel van de Ellen MacArthurFoundation, systeemdenken) om het belang van circulariteit te zien en om hun werkprocessen meer circulair te maken. Het meten van circulariteit staat in de circulaire textiel- en meubelindustrieën nog in de kinderschoenen.

Vakmanschap van de toekomst houdt rekening met veranderingen in de markt, innovaties die vrijwel dagelijks tevoorschijn komen en de kwaliteit die je levert als maker.

Doelstelling

- Studenten leren welke skills van belang zijn bij het opzetten van een succesvol modebedrijf
- Studenten leren welke innovaties in skills nodig zijn om meer duurzaam te produceren

Materialen-overzicht

- Presentatie: Powerpoint week 4
- Witte vellen zodat studenten hierop kunnen brainstormen voor de challenge
- Stiften voor het brainstormen
- Textiel van Sympany

Vorbereiding

- Presentatie moet kunnen worden getoond (klassikaal); check ook het geluid!

Agenda les 4: lesonderdelen, tijd per lesonderdeel, optioneel/niet

Lesonderdeel	Onderwerp(en)	Tijd	Wie?
Introductie	Korte uitleg over het lesprogramma.	5 min	Docent
Uitleg Design thinking methode	Korte bespreking van Design thinking methode dat de groepen gaan doorlopen.	5 min	Docent
De R ladder	Uitleg van de R ladder en hoe deze kan worden toegepast op de mode	15 min	Docent
Discussie R ladder	Welke R-en van de ladder kende je al en welke pas je al toe in je dagelijks leven?	10 min	Studenten
Skills	Wat zijn de basis skills in de mode-industrie?	10 min	Docent + Studenten
Skills	Welke skills zijn nodig om mee te gaan in de innovaties?	15 min	Docent + Studenten
Challenge Sympany	<p>Wil jij een ontwerp maken van een nieuw kledingstuk waarin de verzamelde textiel van Sympany is verwerkt?</p> <p>Link challenge: https://youtu.be/bKXsad9dLoU</p> <p>De stukken textiel van Sympany zijn te verkrijgen bij Wouter Reedijk (w.reedijk@sympany.nl)</p>	35 min	Studenten
Afsluiting	Zijn er vragen? Wanneer is de volgende les en wat doen we dan?	5 min	Docent
	Totaal:	100 min	